

TALLINNA LINNAVOLIKOGU
MÄÄRUS

Tallinn

18. september 2008 nr 30

Alkohoolse joogi jaemüügi ja alkoholi

reklaami kitsendused

Määrus kehtestatakse alkoholiseaduse § 42 lg 1 ja reklaamiseaduse § 13 lg 2 ja § 28 lg 1 p 1 alusel.

§ 1. Alkohoolse joogi jaemüügi kitsendused

- (1) Kange alkohoolse joogi jaemüük on lubatud kaupluses, mille üldpind on vähemalt 75 m².
- (2) Väljaspool siseruume toimuval avalikul üritusel ja spordiürituse loa alusel toimuval spordiüritusel on lubatud lahja ja vähese etanoolisisaldusega alkohoolse joogi jaemüük.
- (3) Toitlustusettevõtte hooajalisse laiendusse, mis asub väljaspool siseruume, on lubatud alkohoolse joogi serveerimine ainult toitlustusettevõtte siseruumist.
- (4) Suletud tarbijapakendis alkohoolse joogi jaemüük toitlustus- ja majutusettevõttest väljaviimiseks ei ole lubatud.
- (5) Kaupluses müügiks pakutavad alkohoolsed joogid peavad olema paigutatud mittealkohoolsetest jookidest ja muudest kaupadest eraldi ning alkohoolseid jooke ei tohi selvekaubanduse vormis müügiks välja panna kaupluse müügisaali eri kohtadesse.
- (6) Alkohoolse joogi jaemüük ei ole lubatud müügikohas, mis asub:
 - 1) turu territooriumil;
 - 2) üldkasutatava supuskoha territooriumil.
- (7) Ajutises ehitises asuvates kauplustes on lubatud kaubelda ainult vähese etanoolisisaldusega alkohoolse joogiga.

§ 2. Alkoholi reklaami keelupiirkond

Alkoholi reklaam on keelatud piirkonnas, mis on lähemal kui 300 meetrit ehitisele, kus asub koolieelne lasteasutus, algkool, põhikool, gümnaasium, kutseõppeasutus, huvikool, noorte- ja projektlaager.

§ 3. Õigusaktide kehtetuks tunnistamine

Tunnistada kehtetuks:

- 1) Tallinna Linnavolikogu 30. juuni 2004 määrus nr 29 “Alkohoolse joogi jaemüügi ja reklaami piirangute ja kitsenduste kehtestamine Tallinnas ning Tallinna Linnavolikogu 27. jaanuari 2000 määruse nr 4 kehtetuks tunnistamine“, välja arvatud punkt 8, mis tunnistatakse kehtetuks alates 1. novembrist 2008;
- 2) Tallinna Linnavolikogu 21. juuni 2007 määrus nr 26 “Tallinna Linnavolikogu 30. juuni 2004 määruse nr 29 “Alkohoolse joogi jaemüügi ja reklaami piirangute ja kitsenduste kehtestamine Tallinnas ning Tallinna Linnavolikogu 27. jaanuari 2000 määruse nr 4 kehtetuks tunnistamine“ muutmine“;
- 3) Tallinna Linnavolikogu 7. veebruari 2008 määrus nr 5 “Alkohoolse joogi jaemüügil hoolsuskohustuse täitmise abinõu rakendamine“;
- 4) Tallinna Linnavolikogu 6. märtsi 2008 määrus nr 11 “Tallinna Linnavolikogu 30. juuni 2004 määruse nr 29 “Alkohoolse joogi jaemüügi ja reklaami piirangute ja kitsenduste kehtestamine Tallinnas ning Tallinna Linnavolikogu 27. jaanuari 2000 määruse nr 4 kehtetuks tunnistamine“ muutmine“;
- 5) Tallinna Linnavolikogu 17. aprilli 2008 määrus nr 17 “Tallinna Linnavolikogu 30. juuni 2004 määruse nr 29 “Alkohoolse joogi jaemüügi ja reklaami piirangute ja kitsenduste kehtestamine Tallinnas ning Tallinna Linnavolikogu 27. jaanuari 2000 määruse nr 4 kehtetuks tunnistamine“ muutmine“.

§ 4. Määruse jõustumine

Määrus jõustub 1. oktoobril 2008, välja arvatud § 2, mis jõustub 1. novembril 2008.

Toomas Vitsut
Tallinna Linnavolikogu esimees